

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА
ПО СЫСЕРТСКОМУ РАЙОНУ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Кузнецова Ксения
Степановна,
студентка группы ТТ-41

«__» июня 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
А.И. Фишелева

«__» июня 2016 г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«__» июня 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА	5
1.1. Понятие, виды и особенности экологического туризма.....	5
1.2. Циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме.....	11
1.3. Туристские ресурсы Сысертского района.....	20
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ПО СЫСЕРТСКОМУ	
РАЙОНУ.....	26
2.1. Нормативно-правовая база необходимая для разработки экологического тура.....	26
2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического тура по Сысертскому району.....	33
2.3. Программа экологического тура по Сысертскому району и ее экономическое обоснование	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	54
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Глоссарий	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Карта маршрута.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Технологическая карта экологического тура по	
Сысертскому району.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Информационный листок к экологическому туру	
по Сысертскому району.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Анкета ожиданий туристов.....	70

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Свердловской области наблюдается увеличения спроса на внутренний туризм. Среди множества видов туризма в Свердловской области набирает популярность экологический туризм. Рост его связан с тем, что природа Свердловской области предоставляет большие возможности для развития экологического туризма.

Экологический туризм интересен возможностью отдыха на природе, красивейшими ландшафтами, возможностью уединиться с природой и с самим собой. Путешественники знакомятся с окружающим миром, посещают пещеры, водопады, наблюдают за животными в их естественной среде обитания. Цель экологического туризма состоит в том, чтобы путешественники изучали и наслаждались природой.

Природа Сысертского района предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. В Сысертском районе имеются районы с традиционными формами хозяйства, представляющими большую эколого-культурную ценность. Природа Сысертского района привлекает гостей из соседних городов. Она богата и разнообразна, удивительные по красоте сосновые боры, а так же реликтовые и дубовые рощи.

Исследование понятия «экологический туризм» раскрыто в трудах:
М. Б. Биржаков, А. В. Дроздов, В. В. Храбовченко.

Разбор технологий проектирования тура производится в работах: И. Т. Балабанов, А. В. Бабкин, А. С. Кусков. Проектирование циклов рекреационной деятельности представлено в работе А. И. Зорин, И. В. Зорина.

Несмотря на то, что Сысертский район имеет большой потенциал для развития экологического туризма, на сегодняшний день экологические туры по данному району не достаточно представлены в турфирмах Свердловской области. Таким образом, возникает **противоречие**:

– между возможностями Сысертского района в развитии экологического туризма и недостаточным использованием его потенциала в практической деятельности турфирм Свердловской области.

Проблема исследования необходимость разработки экологического тура по Сысертскому району.

Тема выпускной квалификационной работы – «Проектирование экологического тура по Сысертскому району».

Объект: экологический туризм

Предмет: процесс проектирования экологического тура по Сысертскому району.

Цель: спроектировать экологический тур по Сысертскому району.

Задачи:

1. Раскрыть виды и особенности экологического туризма.
2. Рассмотреть циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме.
3. Изучить и охарактеризовать природные ресурсы Сысертского района.
4. Проанализировать нормативно-правовую базу, необходимую для организации экологического тура.
5. Провести маркетинговое исследование необходимости разработки экологического тура.
6. Разработать программу экологического тура по Сысертскому району.
7. Подвести итоги и сделать выводы по проделанной работе.

Структура бакалаврской выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА

1.1. Понятие, виды и особенности экологического туризма

Экологический туризм (англ. ecotour, ecotourism) – сравнительно новое понятие в туристской деятельности. Основная причина возникновения экологического туризма находится в неурегулированности отношений в системе «общество-природа», или в туристской интерпретации – «туризм-экология». Именно ориентацией на экологическую составляющую можно объяснить повышенное внимание в последние годы к посещению мест с неизменной или мало измененной природной средой. Многочисленные опросы туристов показывают, что среди ведущих мотивов туристских путешествий на первый план все больше выступает стремление людей к общению с природой [15, с. 39].

Экологический туризм – путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экотуризм – это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов.

Выделяются следующие отличительные особенности экотуризма:

- стимулирование и удовлетворение желания общаться с природой и путешествия в природу, причем главное содержание таких путешествий знакомство с живой природой, а также с местными обычаями и культурой;

- предотвращение негативного воздействия на природу и культуру, и сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- экологическое образование и просвещение;
- участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы, а также экономическая эффективность и обеспечение социально-экономического развития территорий, содействие устойчивому развитию посещаемых регионов [15, с. 44].

К основным принципам экологического туризма относятся:

посещение хорошо сохранившихся природных территорий;

- устойчивое использование природных ресурсов,
- сохранение природного, социального и культурного разнообразия;
- соблюдение определенных (довольно жестких) правил поведения;
- меньшая, чем при обычных видах туризма, интенсивность использования природных ресурсов;
- экологическое просвещение туристов, их участие в местных культурных и природопользовательских действиях;
- тщательное планирование экологических туров, комплексный подход к их разработке и проведению;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территорий;
- участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;
- экологическое обучение персонала, занятого в сфере экологического туризма [23, с. 7-19].

В. В. Храбовченко выделяет следующие виды экологического туризма:

- спортивная охота;
- пешеходный туризм;

- путешествия на велосипедах;
- спелео-туризм;
- морские путешествия;

Рассмотрим более подробно каждый из видов экологического туризма, распространенных в мире в настоящее время.

Одним из наиболее бюджетных и востребованных в настоящее время является вид спортивного туризма – пешеходный туризм (или трекинг), целью которого является преодоление определенного расстояния, по определенному маршруту заранее оговоренное время. Маршруты для трекинга могут быть абсолютно разными и варьируются в зависимости от сложности, времени, количества людей и так далее. Данный вид экологического туризма является очень полезным для здоровья и служит одним из лучших средств реализации основных целей экологического туризма – созерцание и охрана окружающей среды [23, с. 7-19].

Особый интерес представляет прохождение определенных маршрутов на велосипеде. Кроме экологичности этого вида транспорта он является хорошим способом для укрепления здоровья. В настоящее время реализуются различные типы велопоездок: велопоездки «от двери до двери», сопровождаемые машинами, везущими багаж, снаряжение и уставших велосипедистов; длительные, полные риска, путешествия по пересеченной местности на горных велосипедах, где путешественники сами везут свой багаж и снаряжение [23, с. 207].

Наибольшей деликатности и грамотной организации требует такой вид экологического туризма, как спортивная охота. Чаще всего в природных парках охота запрещена в связи с тем, чтобы не снизить популяцию животных до критического уровня и чтобы не приносить охраняемым животным ненужного беспокойства. Тем не менее, в некоторых природных парках мира такая охота разрешена для того, чтобы сократить численность чуждых видов. Несмотря на это, спортивная охота должна быть тщательно

продумана и грамотно организована для того, чтобы исключить негативные последствия [23, с. 207].

Существуют определенные правила, которые предусмотрены организациями, проводящими спортивную охоту:

- должны быть определены способы охоты;
- должны быть нанесены границы зон, в которых разрешена охота;
- необходим организованный контроль над количеством охотников, имеющих лицензию на отстрел;
- необходимо ограничение сроков охотничьего сезона;
- должны быть установлены квоты и нормы отстрела на одного человека;
- необходим организованный контроль за возрастно-половым составом отстреливаемых животных;
- необходима организация сбора отходов [13, с. 301].

Основная цель в экологическом туризме – гармонизация человека с окружающей его природной и социальной средой, экологическое образование и воспитание различных групп населения. Основной задачей экологического туризма является соблюдение в максимально возможной степени строгих экологических норм и ограничений [13, с. 301].

Экологический туризм представляет собой развивающуюся отрасль в индустрии туризма, он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности. Поэтому ограничивать его слишком строгими рамками и одним единственно верным определением будет едва ли разумно [13, с. 301].

Экологический туризм основывается на существовании и развитии природных парков в стране. В связи с этим те страны, которые обладают особенно красивыми природными местами, имеют природную базу для развития экологического туризма на основе создания национальных парков.

А. В. Бабкин выделяет целый спектр признаков экологического туризма:

- любое путешествие, в течение которого турист изучает окружающую среду;
- путешествие, в котором природа является главной ценностью;
- доходы от экотуризма направляются на финансовую поддержку;
- защиты окружающей среды;
- экотуристы лично участвуют в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы.

Обобщая признаки и определения экологического туризма, можно выделить три основных компонента экотуризма:

- «познание природы», путешествие, предполагает наличие элементов изучения природы, получения туристами новых навыков и знаний;
- «сохранение экосистем» подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды»;
- «уважение интересов местных жителей» предполагает не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие» [10, с. 170].

В настоящее время А. В. Бабкин выделяет четыре вида экологического туризма:

- научный туризм, как правило, туристскими объектами в таких турах выступают особо охраняемые природные территории, заповедники, заказники, национальные парки. В ходе научных экологических туров туристы участвуют в различных исследовательских экспедициях, ведут полевые наблюдения.
- туры истории природы, как правило, это совокупность учебных, научно-культурных и туристских экскурсий, пролегающих по специально образованным экологическим маршрутам. Наиболее часто такие

экологические туры организуются по территориям заповедников, национальных парков, по туристским территориям и акваториям.

Приключенческий туризм в него можно включить следующие туры:

- отдаленные регионы;
- краткосрочные туры на велосипедах;
- пешеходные маршруты по сложной местности;
- путешествия со значительными физическими нагрузками;
- путешествия на специально переоборудованных для жилья автомобилях [10, с. 175].

Данный вид экотуризма объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе. К данному виду экологического туризма также относятся: альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный, горнолыжный туризм, конный туризм, дайвинг, парапланеризм. Многие из этих видов туризма появились недавно и относятся к специальному виду туризма экстремальному.

Путешествия в природные заповедники и резервации – высокая степень уникальных и экзотических природных объектов и явлений, находящихся в заповедниках, привлекает множество туристов [10, с. 180].

Таким образом, экологический туризм это – путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экологический туризм привлекает уникальными природными объектами (водопады, скалы, каньоны, гейзеры, пещеры), редкие и экзотические представители фауны и флоры, высоко эстетичные природные и культурные ландшафты, объекты природного и исторического культурного наследия.

Для организации экологического туризма требуются такие природные условия, как: отсутствие загрязненных территорий, благоприятный климат, интересная и красивая природа. Расходы на проведение экологического туризма включают: организацию питания и проживания туристов,

экскурсионное обслуживание, проведение мастер-классов, входные билеты в музеи по программе, услуги инструктора, прокат снаряжения.

1.2. Циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме

Туризм (французское *tourisme*, от *tour* – прогулка, поездка) – путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха. Туризм наиболее эффективное средство удовлетворения рекреационных потребностей, так как он сочетает различные виды рекреационной деятельности (оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека и др.) [17, с. 271-277].

Основные функции туризма: воспроизводящая, познавательная, а также функция самовыражения. Все эти функции тесно взаимосвязаны, дополняют и сопутствуют друг другу, позволяя осуществлять современный подход к туризму как программному обслуживанию [17, с. 271-277].

Программное обслуживание – это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия.

В связи с высокой степенью накала конкурентной борьбы на международном туристском рынке большинство туристских фирм стало предлагать своим клиентам комплексное обслуживание по определенной программе. Это резко и довольно сильно увеличило рынок, расширив систему спроса и предложения, позволило дифференцировать его, а туристским фирмам – специализироваться на том или ином виде программ (тематике, технологии), что, естественно, сразу повысило уровень обслуживания [17, с. 271-277].

Программа обслуживания – это набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления. Базовой основой программирования туристского обслуживания являются, конечно, вкусы, привычки и пожелания клиентов.

Деятельность (мероприятия) по расширенному воспроизводству человеческих сил называется рекреационной деятельностью. Программное обслуживание и рекреационная деятельность взаимосвязаны между собой. Без рекреационной деятельности, без рекреационных занятий невозможна хорошая программа обслуживания. Поэтому можно сказать, что рекреационные занятия также есть основа туристских программ. Рекреационная деятельность отдыхающих и организаторов отдыха выступает как процесс организации пространства и времени, т. е. как деятельность, созидаящая, организующая, придающая им некоторую упорядоченность. Программа обслуживания туриста – это определенный цикл рекреационных занятий [17, с. 271-277].

Цикл рекреационных занятий (ЦРЗ) – это:

- взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание элементарных рекреационных занятий, возникающих на базе ведущего (основного) занятия;
- взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию;
- программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать определенные рекреационные цели в конкретных условиях [17, с. 271-277].

Построение программ по циклам рекреационных занятий предполагает специализацию туристских предприятий по отдельным видам рекреации.

Циклы рекреационных занятий делятся на зимние, летние и внесезонные. Туристское движение носит сезонный характер. Оно проявляется преимущественно в периоды, когда можно принимать солнечные ванны, купаться, заниматься парусным, лыжным, конькобежным или другими видами спорта. Существуют, конечно, и внесезонные занятия, к

ним в основном относятся занятия познавательного и развлекательного характера, однако и они сильнее проявляются все-таки в лучшие сезоны. Циклы рекреационных занятий должны удовлетворять двум фундаментальным требованиям: полезности и индивидуальной привлекательности [17, с. 271-277].

Экотуризм – достаточно новое понятие, в трактовке которого допускаются разночтения. Он призван создавать экономические стимулы для сохранения окружающей среды. При этом само понятие «экотуризм» охватывает довольно широкий спектр путешествий от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в национальных парках и заповедниках. Прибыль от этого вида туризма частично можно использовать для финансирования природоохранных мероприятий.

По определению экспертов ВТО, экотуризм – это целевые поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием [17, с. 271-277].

При этом они не должны нарушать целостности экосистем и причинять ущерб культурной среде. Экотуризм создает такие условия, при которых охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов становятся экономически выгодными для местного населения.

В отличие от других видов туризма экологический туризм не носит массового характера и является мелкомасштабным, что во многом объясняется удаленностью и труднодоступностью посещаемых объектов.

Эксперты ВТО определили ряд условий функционирования рынка экологического туризма:

- обеспечение транспортной доступности экотуристских объектов;
- наличие уникальных и привлекательных объектов не только для узкоспециализированных экотуристов, но и обычных временных посетителей;
- проведение разумной ценовой политики;

– хорошая, комфортная организация поездок.

Результаты проведенных в разных странах исследований показывают, что главным мотивом посещения туристами экологических туров является желание насладиться первозданной природой [17, с. 271-277].

Практические аспекты организации экологического туризма можно рассмотреть на примере организации экологического туризма в природоохранных парках, организации специальных туристских деревень и т. д. В этом ряду встают проблемы использования территорий национальных парков в туристских целях, инвестирования экотуристской деятельности, увязки экологического и культурного туризма, информационного обеспечения экотуризма. В ракурсе природоохранной деятельности можно привести еще одно определение экотуризма.

Экологический туризм – это прогулка по паркам, зеленым насаждениям, национальным паркам с целью наслаждения природой и добровольной помощи по охране природы [17, с. 271-277].

Вопросы ЦРД рассмотрели И. В. Зорин, В. А. Квартальнов в своих работах. В основу моделирования положены принцип иерархии рекреационной деятельности, а также ландшафтный принцип рекреационного проектирования В. С. Преображенского. Эти два принципа позволяют рассматривать рекреационное проектирование как структурно-модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений – из слов и, наконец, текста – из предложений. Алфавит туроператора, исходя из этих принципов, должна содержать вместо букв комбинации рекреационной деятельности.

Основные понятия: рекреационная деятельность (РД); элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ); типы рекреационной деятельности (ТРД); циклы рекреационной деятельности (ЦРД) [17, с. 271-277].

Рекреационная деятельность – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самой ценностью ее

процесса. Элементарное рекреационное занятие – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности [17, с. 271].

Для экологического тура, характерны следующие типы рекреационной деятельности, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности (ТРД) для экологического тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
1	2	3
β_1	Купание	Плавание в открытом водоеме, плавание в крытом бассейне, зимнее купание, купание в источниках
β_{11}	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п.
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β_{18}	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т.п.
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
β_{26}	Сбор ягод, грибов	Сбор ягод, грибов, орехов, трав и т. п.
β_{51}	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т.п.
β_{63}	Наблюдения за необычными явлениями	Наблюдения за необычным поведением животных, растениями, действиями и т. п.
β_{61}	Научная экологическая деятельность	Охрана природы с научными целями
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафтов

В таблице 1 были представлены типы рекреационной деятельности для экологического туризма.

Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ) – основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тысяч ЭРЗ; число их каждые 10 лет удваивается. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно конкретное ЭРЗ другим. Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. То есть к одному ТРД относятся взаимозаменяемые ЭРЗ [17, с. 271].

Условие взаимозаменяемости окажется очень важным в практике конкретного туроперейтинга, когда возможностей для осуществления какого-либо ЭРЗ может и не быть, но необходимо компенсировать этот недостаток предложением туристу других ЭРЗ. Например, в не грибной период можно предложить туристам компенсировать этот недостаток сбором ягод, трав, орехов и т. п.

При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые, комбинации – циклы рекреационной деятельности [17, с. 271].

Цикл рекреационной деятельности (ЦРД)– взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД.

ЦРД представляет как бы сюжетную картину будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как эталонов рекреационной деятельности.

В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и attractiveness рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов [17, с. 271-277].

Чаще всего самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным требованиям эффективности: рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения, как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания [17, с. 271-277].

Всего с помощью оптимизации А. И. Зорин получил 17 различных ЦРД:

- χ_1 - водный;
- χ_2 - альпийский;
- χ_3 - альпинистский;
- χ_4 - оздоровительный;
- χ_5 - коммерческо-деловой;
- χ_6 - курортный;
- χ_7 - познавательный;
- χ_8 - рыболовно-охотничий;
- χ_9 - паломнический;
- χ_{10} - приморский;

- χ_{11} - приключенческий;
- χ_{12} - развлекательный;
- χ_{13} - спортивно-туристский;
- χ_{14} - фестивально-конгрессный;
- χ_{15} - экологический;
- χ_{16} - экзотический;
- χ_{17} - этнографический

На основе приведенных в таблице 1 типов рекреационной деятельности, характерных для экологического тура, возможно формирование циклов рекреационной деятельности. Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы экологического тура – оздоровительный, экологический и познавательный представлены в таблице 2.

Таблица 2

Состав циклов рекреационной деятельности в экологическом туре

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	целевые	дополнительные	Сопутствующие
1	2	3	4
χ_4 –оздоровительный	β_{11} – туристский поход; β_{12} – прогулка; β_{14} – общение	β_1 – купание; β_{18} – климатолечение; β_{23} – экскурсии пешие	β_{24} – посещение музеев; β_{25} – информационно-познавательная деятельность; β_{51} – повышение квалификации

$\chi 7$ – познавательный	$\beta 23$ – экскурсии пешие; $\beta 24$ – посещение музеев; $\beta 25$ – информационно-познавательная деятельность $\beta 22$ – Экскурсии автобусные	$\beta 12$ – прогулка; $\beta 14$ – общение $\beta 22$ – Экскурсии автобусные	$\beta 11$ – туристский поход; $\beta 51$ – повышение квалификации
1	2	3	4
$\chi 15$ экологический	$\beta 11$ – туристский поход; $\beta 12$ – прогулка;	$\beta 60$ – ландшафтные наблюдения $\beta 61$ – Научная экологическая деятельность $\beta 26$ – Сбор ягод, грибов	$\beta 1$ – купание; $\beta 14$ – общение; $\beta 18$ – климатолечение; $\beta 25$ – информационно-познавательная деятельность; $\beta 51$ – повышение квалификации

В таблице 2 был представлен состав циклов рекреационной деятельности для экологического тура.

На основе данных циклов рекреационной деятельности будет разработана программа экологического тура. Сформируем структуру циклов рекреационной деятельности для экологического тура, представленных в таблице 3.

Таблица 3

Структура ЦРД в экологическом туре

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Наименование и индексы ЦРД		
		$\chi 4$ – оздоровительный	$\chi 7$ – познавательный	$\chi 15$ – экологический
1	2	3	4	5
β_1	Купание	В	–	С
β_{11}	Туристский поход	А	С	–
β_{12}	Прогулка	А	В	–
β_{14}	Общение	А	В	С
β_{18}	Климатолечение	В	–	С

β ₂₃	Экскурсии пешие	В	А	–
β ₂₄	Посещение музеев	С	А	–
β ₂₅	Информационно-познавательная деятельность	С	А	С
β ₄₈	Спортивные игры	С	–	А
β ₅₁	Повышение квалификации	С	С	С
1	2	3	4	5
β ₆₃	Наблюдения за необычными явлениями	С	–	В
β ₆₁	Научная экологическая деятельность	–	–	А
β ₆₀	Ландшафтные наблюдения	С	С	А
Структура ЦРД (А-В-С)		3А-3В-6С	3А-2В-3С	3А-1В-5С

В таблице 3 приведена структура циклов рекреационной деятельности в экологическом туре, в рамках которых можно сочетать различные типы рекреационной деятельности.

Исходя из данных приведенных в таблице, следует, что проектирование экологического тура теоретически обоснованно.

Для организации экологического тура необходимы туристские ресурсы, такие как: природные (рельеф территории, климат), культурно-исторические (музеи, памятники архитектуры); трудовые ресурсы (работники, принимающие участие в оказании услуг на пути следования туристской группы).

Таким образом, экологический тур относится в большей степени к оздоровительному, познавательному и экологическому циклам рекреационной деятельности. Для организации экологического тура

необходимы туристские ресурсы природные, культурно-исторические, трудовые ресурсы (участие работников в оказании туристских услуг).

1.3. Туристские ресурсы Сысертского района

Сысертский район является привычной зоной отдыха для туристов. Сначала район строился не как промышленный, в результате чего состояние его природных комплексов почти не пострадало, и территория района обладает всеми условиями для отдыха.

Распознать ценность тех или иных территорий для туризма помогает изучение туристских ресурсов. Современный туризм невозможен без учета особенностей размещения этих ресурсов и их качества.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [12, с. 220].

И. Т. Балабанов создает реестр этого вида ресурсов, который включает:

- классификацию и оценку ресурсов;
- порядок использования и доступа туристов к ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок;
- режим охраны ресурсов мероприятия и источники финансирования и развития, меры восстановления ресурсов;
- режим охраны.

И. Т. Балабанов создает кадастр туристских ресурсов, который включает:

- оценку и картографические характеристики территорий;
- порядок осуществления контроля за санитарно-гигиеническим и экологическим состоянием территории;

- порядок осуществления контроля над видами хозяйственной деятельности;
- порядок выделения территории как территории целевого туристского использования и развития [11, с. 155].

Там, где нет каких-либо туристских ресурсов, туризм невозможен в принципе. Отдельные туристские ресурсы предполагают лишь туризм в ограниченных масштабах, поскольку в данном случае посещение объектов туристского интереса может быть связано с опасностью для жизни человека, или этот интерес имеет кратковременный ресурс по каким-либо показателям, чаще всего временным. Некоторые ресурсы и объекты приобретают статус национального символа или святыни и тогда к ним устремляется неиссякаемый поток поклонников [11, с. 160].

Туристские ресурсы делятся на природные и социально-экономические. Туризм, как никакая другая отрасль, заинтересован в постоянном сохранении и улучшении природной среды – важнейшего своего ресурса. В свою очередь природные туристские ресурсы можно классифицировать по тем же признакам, по каким географы классифицируют естественные (природные) ресурсы [12, с. 233].

К социально-экономическим туристским ресурсам относят историко-культурные объекты (памятники и памятные места, музеи и т. д.) и явления (этнографические, политические, производственные и т. д.); кроме того, для развития отрасли необходимы финансовые, материальные и трудовые ресурсы.

М. Б. Биржаков предлагает классификацию ресурсов отдыха и туризма разделить их на непосредственные и косвенные. Первые можно определить как ресурсы, которые используют сами туристы (красота ландшафта, лечебно-оздоровительные свойства местности, объекты познания и т. д.). Для освоения непосредственных ресурсов, без которых не существует туристской отрасли, привлекают косвенные ресурсы: сырьевые, энергетические, финансовые, материальные, трудовые [12, с. 245].

К землям особо охраняемых объектов и территорий относятся земли, которые имеют особенное историко-культурное, природоохранное, эстетическое, научное, оздоровительное, рекреационное и другое ценное значение, предоставленные в установленном законодательством порядке за границей населенных пунктов [12, с. 250].

Из них наибольший интерес представляют четыре природных парка, обеспечивающих создание условий для развития регулируемого туризма и отдыха населения, охраны и восстановления природных комплексов и объектов, а также экологического просвещения. Одной из главных задач природных парков является обеспечение эффективного использования рекреационных ресурсов [24].

Природный парк «Бажовские места» является охраняемой территорией областного значения в Сысертском районе Свердловской области. Этот парк основан в 2007 году по указу губернатора области с целью сохранения природных ландшафтов, многообразия животного и растительного мира, а также объектов культурного и природного наследия.

Такое название парк получил в честь писателя П. П. Бажова, образ Сысерти отразился в большинстве его произведений. Территория парка богата и разнообразна, нетронутыми и естественными ландшафты. Парк располагается на склонах долины реки Сысерть. Местность практически вся возвышенная, а отдельные горы достигают высоты триста метров [24].

Парк «Бажовские места» богат своими водными ресурсами. Он обладает четырьмя болотами, которые являются памятниками природы – это болота Лезгинское, Глубочинское, Багарякское и Чистое. Также имеется на территории парка большое количество озер: Большое Щучье, Тальков камень, Багаряк, Малое, Карасье, пруды Верхнесысертский и Хрустальный. Реки там протекают в более узких долинах. В изобилующей флоре и фауне можно повстречать редкие виды животных, редкие виды цветущих и лекарственных растений [24].

Природный парк расположен на границе подзон южной тайги и северной лесостепи, климатические условия, которых комфортны для летних и зимних видов туризма, на территории можно совершать пешие и лыжные прогулки. При оценке рекреационных ресурсов очень большую роль играет пейзажность территории, которая зависит от особенностей рельефа местности. Относительно возвышенный и расчлененный рельеф западной части парка плавно сменяется предгорными равнинами восточной части с небольшими относительными высотами и слабой расчлененностью рельефа. Ландшафты весьма разнообразны: равнинные территории сменяются кряжами и возвышенностями [24].

Основные достопримечательности парка – озеро Тальков камень находится в пяти километрах к западу от Сысерти, в отрогах Черновского увала. Оно не создано природой, а просто появилось из заброшенного затопленного талькового рудника. Озеро Тальков Камень обладает очертаниями неправильного многоугольника общей площадью более одного га. Основную площадь на территории природного парка занимают покрытые лесом земли. Основными лесообразующими породами являются сосна и берёза. Доминирующее значение имеют насаждения с преобладанием сосны обыкновенной с подлеском [24].

Рекреационные ресурсы природного парка характеризуются комфортными климатическими условиями, благоприятностью рельефа для целей пешего, конного, лыжного и снегоходного видов туризма, пригодностью водных объектов (рек и озер) для оздоровительного отдыха и спортивного туризма, достаточным количеством объектов для развития экологического туризма. Территория привлекательна для туристов наличием уникальных ландшафтов, наличием редких видов растений и животных.

Разнообразие ландшафтов имеет большую эколого-просветительскую ценность. В целом, можно отметить, что сочетание всех видов природных рекреационных ресурсов является благоприятным фактором развития рекреационной деятельности на территории парка. Развитие здесь одного из

перспективных направлений туризма – экологического дает шанс сохранить уникальную природу региона без ущемления экономических интересов области [24].

Сысертский пруд – это большой искусственный водоём, расположенный на юго-западной окраине Сысерти. Он был создан в 1732 году для местного железоделательного завода. Пруд образован плотиной у слияния рек Чёрной и Сысерти. Общая протяжённость Сысертского пруда составляет около 11 километров, ширина – до одного километра, площадь – 338 гектаров. Средняя глубина пруда – 3,3 метра, максимальная – около 10 метров [25].

Сысертский пруд состоит из трёх заливов, направленных в разные стороны: Верхнесысертского (южного), Черновского (северного) и северо-восточного, из которого вытекает река Сысерть. Со стороны города вдоль пруда проложена живописная набережная, которую в 1978 году в честь 250-летнего юбилея города украсили декоративными литыми чугунными перилами [25].

На основании выше изложенного следует что, природные особенности территории позволяют развивать экотуризм практически по всем направлениям и делают его более привлекательным в рекреационном плане. Особенно ценным является на территории парка сочетание разнообразных природно-рекреационных ресурсов на фоне относительно невысокой антропогенной трансформации ландшафтов. Таким образом, природный парк «Бажовские места» и Сысертский пруд обладают существенным потенциалом для развития экологического туризма, способствующего повышению культуры взаимоотношения населения с природой и выработыванию экологических норм поведения населения в природной среде.

Таким образом, экологический туризм – это путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Для экологического тура в Сысертский район были

разработаны циклы рекреационной деятельности. Для организации и проведения экологического тура необходимо наличие на территории различных видов ресурсов. Такие, как: природные, историко-культурные. Так же на пути следования группы должна быть туристская инфраструктура (средства разрешения, точки питания и т.д.).

Природные ресурсы Сысертского района Свердловской области довольно благоприятны для организации экологического тура, а природные и культурно-исторические достопримечательности весьма интересны для туристов, что обуславливает необходимость проектирование экологического тура по Сысертскому району.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ПО СЫСЕРТСКОМУ РАЙОНУ

2.1. Нормативно-правовая база необходимая для разработки экологического тура

При проектировании нового тура необходимо следовать требованиям Федеральных Законов, Указов, ГОСТов, Постановлений и других нормативно-правовых актов.

Нормативно-правовые акты, регламентирующие туристскую деятельность можно разделить на две группы. В первую входят общие: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей», Федеральные Законы «О техническом регулировании», «Об охране окружающей среды», «О рекламе» и др.

Вторую группу составляют специальные нормативные правовые акты: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»; ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТ Р 32611 «Туристские услуги. Требования по

обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

В соответствии с задачами выпускной квалификационной работы рассмотрим более подробно некоторые нормативно-правовые документы, касающиеся проектирования экологического тура.

Основным законом государства, имеющим высшую юридическую силу и регулирующим наиболее важные общественные отношения, является Конституция РФ. Согласно статье 41, «...поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта...». В статье 44 отмечено, что «каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям». Вместе с тем «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры» [1, с. 2-10].

Отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) регулирует Закон №2300-1 «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. Настоящий Закон также устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

В статье 7 п.1 данного Закона сказано, что потребитель имеет право на то, чтобы «...услуга при обычных условиях использования... была безопасна для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды...». В п.3 этой же статьи отмечено: «если для безопасного использования... услуги необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации на... услугу, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя» [2, с. 2-

10].

Основным специальным нормативным правовым актом является Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. В нем подробно изложены основные принципы туристской деятельности на территории Российской Федерации. В Законе указаны основные цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Данный Закон содержит подробное описание прав и обязанностей туриста, порядок предоставления льгот отдельным категориям туристов. Кроме того, документ дает определение понятия безопасности туристов, указывая возможные способы по ее обеспечению.

В соответствии с международной практикой в Законе представлен порядок формирования, продвижения и реализации туристского продукта и создания объединений туроператоров, турагентов и туристов [3, с. 2-7].

ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения. Средства размещения данный Стандарт делит на коллективные и индивидуальные. К коллективным относятся: гостиницы, мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития, и специализированные средства размещения (дома отдыха, санатории, профилактории, кемпинги и т.д.). К индивидуальным средствам размещения относятся: дома, квартиры, комнаты, коттеджи [7, с.2-5].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Данный стандарт дает такие определения понятий, как: «маршрут путешествия», «договор с туристом» и др. Так же данный ГОСТ дает классификацию туристских услуг и видов туров. Стандарт определяет условия для договора о выездном туризме в

части ответственности принимающей стороны – иностранной туристской организации и переводчика для договоров между туроператором и турагентом в части ответственности друг перед другом; определяет требования к информации о туре, содержании памятки туриста [8, с.2-7].

ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требование по обеспечению безопасности туристов». Стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. В данном стандарте используются ссылки на ГОСТы о пожарной безопасности, санитарно-гигиеническим требованиям к выходу рабочей зоны, о допустимых уровнях шумов в жилых помещениях и общественных зданиях, на правила пожарной безопасности туристских баз и кемпингов. При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) этот ГОСТ относит травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы. Контроль над выполнением требований безопасности туристов обеспечивают органы государственного управления. Контроль осуществляется в начале сезона – при проверке готовности туристского предприятия и трассы к эксплуатации, а также в ходе текущих проверок. Текущие проверки обеспечения безопасности туристов проводятся в соответствии с планами и графиками технических осмотров (испытаний) зданий, сооружений, транспортных средств, пляжей и мест для купаний, туристского снаряжения и инвентаря, выдаваемого туристам пунктами проката, проверок приготовления пищи, сроков и условий хранения и транспортирования продуктов питания, проверок готовности туристов к выходу в походы [5, с. 2-5].

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В данном стандарте даны определения понятий: «туристская услуга»,

«заказчик», «туристский маршрут», «туристская трасса», «портфель экскурсовода», «описание туристской услуги» и другие. Стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг [6, с. 2-13].

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и другие;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;

Информационный листок должен содержать следующие обязательные сведения:

- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания, протяженности и продолжительности всего маршрута и другой специфики;
- описание трассы путешествия, пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);
- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа, местности), программы обслуживания в каждом пункте тура;
- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;
- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок, библиотек, кинозалов и т.д.;
- адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него.

В перечень дополнительной информации могут войти:

- информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар;
- специальная информация для туристских путешествий с походом;
- прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления);
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала.

Основные цели, принципы и общие положения по проведению сертификации в Российской Федерации определяются «Правилами по проведению сертификации в Российской Федерации». Объектами сертификации в России являются туристские услуги и услуги средств размещения. Органами по сертификации являются Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, территориальные органы сертификации, входящие в систему сертификации. С 2003 г. сертификация для туристской деятельности носит добровольный характер, поэтому никаких штрафов и санкций за ее отсутствие не предусмотрено. Но турфирмы чаще всего стараются получить сертификат на оказание туристских услуг, чтобы предъявить своему клиенту еще одну документально оформленную дополнительную гарантию своей качественной работы и заверить его в том, что услуги будут оказаны на соответствующем уровне [9, с. 2-10].

При сертификации услуг в сфере туризма должны проверяться характеристики (показатели) услуг, условия обслуживания, и использоваться методы проверок (оценок), позволяющие провести идентификацию услуги, проверить принадлежность к классификационной группировке, соответствие

техническим документам (паспорту маршрута, информационно-рекламному проспекту, путевке, и пр.) и функциональному назначению, а так же полно и достоверно подтвердить соответствующие услуги требованиям безопасности, установленных в нормативных документах [9, с. 2-10].

Порядок проведения сертификации туристских услуг включает: подачу заявки на сертификацию; принятие решения по заявке, в том числе выбор схемы; разработку методики проведения проверки; проведение сертификационной проверки; выдачу сертификата соответствия и лицензии на применение знака соответствия, заключение договора на проведение инспекционного контроля (ИК) за соответствием; осуществление ИК за соответствием сертификационной услуги требованиям нормативных документов. При положительном решении происходит регистрация в Реестре и заявителю выдается сертификат. Если результат сертифицированных проверок отрицательный, то орган по сертификации выдает заявителю заключение с указанием причин отказа в выдаче сертификата [8, с. 2-10].

Федеральный закон об охране окружающей среды. В соответствии с Конституцией РФ каждый имеет права на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранить природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации [4, с. 2-10].

Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечение экологической безопасности.

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие при осуществлении

хозяйственной и иной деятельности, связанной с воздействием на природную среду как важнейшую составляющую окружающей среды, являющуюся основой жизни на Земле, в пределах территории Российской Федерации, а также на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации [4, с. 2-10].

Таким образом, рассмотренные выше законы и стандарты являются нормативно-правовой основой для проектирования туров. В соответствии с этими документами обеспечивается безопасность услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды, регламентируется содержание информации о туре и порядок ее предоставления потребителям.

2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического тура по Сысертскому району

Для обоснования проектирования нового туристского продукта необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование проводится для изучения востребованности создания тура.

По данным М. М. Марина один из самых перспективных видов туризма во всем мире – экотуризм. Число его поклонников растет повсеместно с каждым годом. Этот вид туризма возвращает уставшим от городов людям силы и энергию во время общения с природой и наблюдения за ней. Кроме того, он стимулирует сохранение окружающей среды, делая такой вид туризма выгодным для местных жителей [22, с. 26].

На сегодняшний день почти каждая турфирма Екатеринбурга организует экологические туры по Свердловской области, и для поддержания высокой конкурентоспособности следует четко подразделять рынок потребителей на сегменты и анализировать предпочтения потенциальных туристов. Для выявления соперничества мы рассмотрим некоторые тур фирмы для того чтобы выявить основных конкурентов.

В таблице 4 представлена карта конкурентов, туры которых представлены на данный момент в различных туристских фирмах.

Таблица 4

Карта конкурентов

Фирма	Маршрут	Цена, в руб.
1	2	3
Аркаим-трэвел	Природный парк «Бажовские места» 8–00 отправление из Екатеринбурга (место встречи указывает заказчик) 9–00 начало маршрута «Тайны земли туманов» (12 км). Увидим «Ключик кипящий», «Тальков Камень». Возможно, заказать катание на лошадях за доп. плату. 15–00 возвращение с маршрута, Обед в кафе Сысерти. Отправление в Екатеринбург 16–00 возвращение в Екатеринбург	от 1000 руб.

1	2	3
Тур-Урал	8–30 отправление из Екатеринбурга экскурсионного автобуса, дорога в Сысерть, питомник хищных птиц «Холзан», знакомство с Сысертью, озеро Тальков камень, дорога в Екатеринбург 19–30 прибытие.	1850 руб.
Тур-Урал	8–00 отправление из Екатеринбурга, прибытие в г. Сысерть, пересадка на транспорт повышенной проходимости, встреча с шаманом, начало пешеходного маршрута, пикник в лесу, завершения маршрута у Маркова камня, переезд в Сысерть, пересадка в экскурсионный автобус. 19–00 возвращение в Екатеринбург.	2100 руб.
Юва	Родина П.П. Бажова - город Сысерть. Вы познакомитесь с родным городом писателя, посетите его музей. Также Вас ожидают экскурсия на фарфоровый завод и в дом-музей П.П. Бажова, Бессонова гора (в теплое время года).	1100 руб.
Аркаим-трэвел	9–00 отправление из Екатеринбурга (место встречи назначает заказчик). Прибытие в Сысерть. Обзорная экскурсия по г. Сысерть, восхождение на Гору Бессонову. Театрализованное представление «Встреча с хозяйкой медной горы». Посещение музея П.П. Бажова. Посещение краеведческого музея. Посещение фарфорового завода. 15–00 прибытие в Екатеринбург.	от 1500 руб.
Экскурсии Урала плюс	Сбор в 8–00 отправление в 08–30 от гостиницы «Маринс Парк Отель». Сысерть – родина знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова. Вы побываете на заводе ООО «Фарфор Сысерти», посещение собора Симеона и Анны. Прибытие в Екатеринбург в 16–00.	1500 руб.
Байкал-Тур	Посещение музея-усадьбы П.П. Бажова, встреча с «Хозяйкой Медной горы». Панорама города с обзорной площадки. Обед (полевое питание или кафе). Посещение Сысертского фарфорового завода, мастер-класс по росписи фарфоровой посуды. Пешая экскурсия к озеру Тальков камень в природном парке «Бажовские места».	1300 руб.

В таблице 4 представлены потенциальные конкуренты по Сысертскому району.

Таким образом, мы можем увидеть, что в турфирмах представлены в основном однодневные экскурсии по Сысертскому району. Исходя из этого, можно сделать вывод, что есть необходимость развития экологических туров в данном районе.

Для обоснования введения нового туристского продукта на рынок туристских услуг необходимо обратиться к маркетингу и провести маркетинговое исследование.

Термин «маркетинг» происходит от английского «market» (рынок) и в буквальном смысле означает рыночную деятельность, работы с рынком. Однако это слишком общее определение, которое за всеохватностью трактовки не раскрывает сущности рассматриваемого явления. Маркетинг как экономическая категория обладает очень ёмким содержанием [16, с. 9].

Возьмем за основу определение Е. А. Джанджугазовой маркетинг – это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг, посредством которого прогнозируется, расширяется и удовлетворяется спрос на товары и услуги посредством их разработки, продвижения и реализации [14, с. 10].

Перед внедрением туристского продукта необходимо провести маркетинговое исследование для изучения востребованности создания тура, выявления интереса потребителей к нему. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [16, с. 65]. Основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях, – наблюдение, интервью, эксперимент. Методом наблюдения собирается первичная информация о действиях определенных людей в определенных ситуациях. Интервью – лучший метод сбора информации. Экспериментальный метод хорош для того, чтобы разобраться в причинно-следственных связях явлений [20, с. 237-238].

Одним из наиболее используемых методов маркетингового исследования является анкетирование (подвид интервью). Анкетирование чаще всего рассматривается как форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы. По форме проведения анкетирования выделяют индивидуальные и групповые.

При групповом анкетировании за короткое время можно опросить большое количество людей [20, с. 237-238].

С целью определения сегмента потенциальных потребителей экологического тура было проведено маркетинговое исследование, в рамках которого решались следующие задачи:

- определить осведомленность респондентов о Сысертском районе;
- установить степень заинтересованности потребителей в экологических турах [20, с. 237-238].

В анкете приведены следующие типы и виды вопросов: закрытые, полуоткрытые, открытые, вопросы-фильтры. Анкета состоит из вводной части и основной, включающей 14 вопросов с учетом «паспортички» (прил. 5). Опрос проведен среди 100 респондентов. Участниками опроса являются студенты университета, рабочие турфирмы. Ответы респондентов на вопросы анкеты представлены ниже в диаграммах.

На рисунке 1 представлены ответы на вопрос, куда обычно респонденты выезжают с туристскими целями.



Рис. 1. Цели туристских поездок

Среди опрошенных респондентов больше всего с туристскими целями выезжают в другие города Свердловской области (55%), выезжают в другие страны (35%) и не выезжают из Екатеринбурга (10%).

На рисунке 2 представлены ответы на вопрос, каким видам туризма респонденты отдают предпочтение.



Рис. 2. Предпочтения респондентов по видам туризма

Среди опрошенных респондентов большее предпочтение отдают экологическому туризму (33%), на втором месте выделяют пляжный туризм (20%), на третьем месте событийный туризм (11%). Так же респондентов заинтересовали, такие виды туризма, как культурно-познавательный туризм (7%), паломнический туризм (5%), экстремально-спортивный туризм (7%), горнолыжный туризм (8%), лечебно-оздоровительный (9%).

На рисунке 3 представлены ответы на вопрос, интересен ли респондентам экологический туризм.



Рис. 3. Уровень интереса респондентов к экологическому туризму

Из диаграммы можно увидеть, что респондентам интересен экологический туризм (70%), не интересен (25%), и затруднились ответить (5%).

На рисунке 4 представлены ответы на вопрос, в какой район хотели бы поехать респонденты в экологический тур.



Рис. 4. Интересен респондентов к различным районам

Из диаграммы можно увидеть, что в экологический тур большее число респондентов хотели бы поехать в Сысертский район (47%). В Белоярский район хотели бы поехать (11%), в Красноуфимский район (35%), и затруднились ответить (7%).

На рисунке 5 представлены ответы на вопрос, интересен ли респондентам Сысертский район как место проведения отпуска или совершения туристской поездки.



Рис. 5. Интерес респондентов к Сысертскому району

Из диаграммы можно увидеть, что Сысертский район интересен респондентам как место проведения отпуска или совершения туристской поездки (78%), не интересен (15%), и затруднились ответить (7%).

На рисунке 6 представлены ответы на вопрос, было бы респондентам интересно совершить путешествия по населенным пунктам Сысертского района.



Рис. 6. Интерес респондентов к населенным пунктам Сысертского района

Из диаграммы можно увидеть, что респондентам было бы интересно, совершить путешествия по населенным пунктам Сысертского района (80%), не интересно (17%), затруднились ответить (3%).

На рисунке 7 представлены ответы на вопрос, какова наиболее оптимальная продолжительность тура для респондентов.



Рис. 7. Оптимальная продолжительность туров для туристов

Среди тех, кто выбрал экологический тур, основная масса опрошенных указывает, что оптимальная продолжительность экологического тура для них 2-3 дня (42%), 4-5 дней (37%), 7-8 дней (14%), 10-14 дней (7%).

На рисунке 8 представлены ответы на вопрос, какую сумму готовы потратить респонденты на экологический тур по Сысертскому району.



Рис. 8. Анализ платежеспособности туристов, в % от числа опрошенных

Анализ платежеспособности туристов показал, что в основном они готовы потратить на экологический тур от 5000 до 6000 тыс. руб. (55%), а так же туристы готовы потратить на экологический тур от 2000 до 3000 тыс. руб. (15%), и от 4000 до 5000 тыс. руб. (15%), от 6000 до 7000 тыс. руб. (10%), и затруднились ответить (5%).

На рисунке 9 представлены ответы на вопрос, что важно для респондентов при выборе тура.



Рис. 9. Критерии при выборе тура в количестве выборов

При выборе тура большинство туристов пользуются определенными критериями. В ходе опроса выяснилось, что большинство туристов, при выборе тура руководствуются такими критериями, как: красивая природа, безопасность и т.д.

На рисунке 10 представлены ответы на вопрос, предпочитают ли респонденты путешествовать большой или небольшой компанией.



Рис. 10. Предпочтения респондентов с кем им удобнее путешествовать

Из диаграммы, можно увидеть, что респонденты предпочитают путешествовать небольшой компанией (58%), большой компанией предпочитают путешествовать (35%), затруднились ответить (7%).

Вопросы, относящиеся к «паспортичке»:

На рисунке 11 представлены данные, пол респондентов.

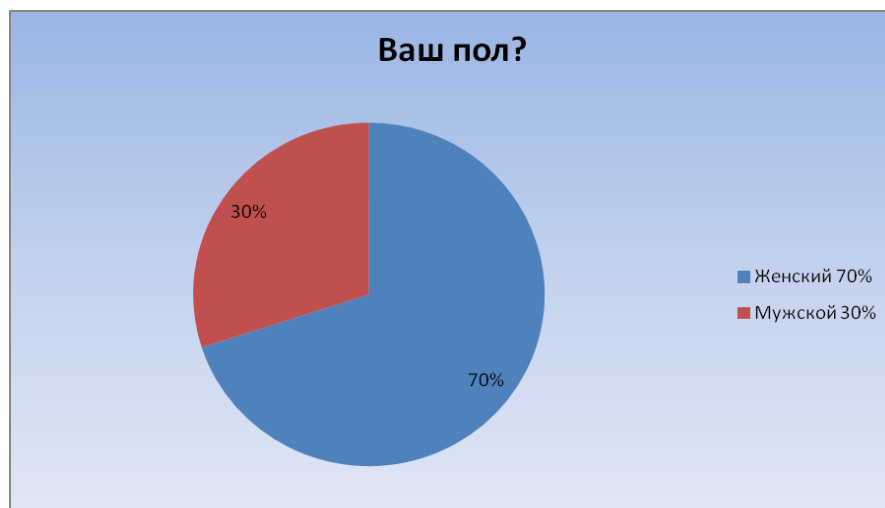


Рис. 11. Пол респондентов в % от опрошенных

Из диаграммы видно, что из 100% респондентов, 70% женского пола, 30% мужского пола.

На рисунке 12 представлены данные, о возрасте респондентов.



Рис. 12. Возраст респондентов в % от опрошенных

В опросе принимали участие представители различных возрастных групп. Основной группой для опроса были студенты (45 человек), работающие (33 человек), школьники (5 человека), временно неработающие и пенсионеры по 1 человеку в каждой категории. Также 15 человек в опросе указали, что они являются работающими студентами. Таким образом, мы

можем увидеть, что в опросе приняли участие различные группы как по возрастному, половому составу.

На рисунке 13 представлены данные, о роде деятельности респондентов.



Рис. 13. Род деятельности респондентов в % от опрошенных

На диаграмме видно, что род деятельности респондентов это учащиеся (45%), рабочие (33%), руководитель (15%), пенсионеры (7%).

На рисунке 14 представлены данные, о доходе респондентов (в месяц).



Рис. 14. Доход на человека респондентов в % от опрошенных

Из диаграммы можно увидеть, что у опрашиваемых респондентов доход на одного человека средний (26-40 тыс. руб. 45 человек), ниже

среднего (11-25 тыс. руб. 30 человек), и низкий (до 10 тыс. руб. 25 человек). Доход выше среднего и высокий из опрашиваемых респондентов не имеют никто.

Подводя итоги маркетингового исследования можно сделать выводы о том, что потенциальным потребителям вполне интересен экологический туризм. Населению Свердловской области интересны экологические туры продолжительностью 2-3 дня, также туристы рассматривают экологические туры продолжительностью в 4-5 дней. Так, 80 % опрошенных указывают, что им было бы интересно совершить путешествие по населенным пунктам Сысертского района. Туристам интересны экологические туры стоимостью 5000-6000 тыс. руб.

Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности экологических туров на туристском рынке города Екатеринбурга.

Для того чтобы тщательнее исследовать возможности, проектируемого нами тура проведем SWOT-анализ. SWOT – метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: **Strengths** (Сильные стороны), **Weaknesses** (Слабые стороны), **Opportunities** (Возможности) и **Threats** (Угрозы) [20, с. 237-238].

Сильные стороны тура – то, в чем он преуспел или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности. Слабые стороны тура – это отсутствие чего-то важного для его осуществления или что-то, что неблагоприятно сказывается на возможностях его проведения. Возможности – это благоприятные обстоятельства, которые можно использовать для получения преимущества во время проведения тура. Следует отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все возможности, которые существуют на рынке, а только те, которые можно использовать. Угрозы – события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на проведение тура.

В таблице 5 представлена матрица SWOT-анализа разрабатываемого экологического тура по Сысертскому району Свердловской области.

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие достаточных природных ресурсов 2. Чистый лесной воздух 3. Возможность посетить красивейшие места Свердловской области 4. Ориентирован на широкий сегмент потребителей 5. Достаточно выгодная цена 6. Доступность туристских объектов 7. Наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования) 8. Хорошо развита транспортная система 9. Насыщенная программа тура 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сезонность 2. Ограниченность по возрасту и здоровью 3. Наличие других экологических туров по Свердловской области
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Единение с природой 2. Возможность занять новую нишу на рынке туристских услуг 3. Возможность разнообразить тур новыми услугами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Климатические условия (сезонность) 2. Погодные условия 3. Наличие конкурентов и их роли на рынке туристских услуг

В таблице 5 были представлены сильные и слабые стороны экологического тура по Сысертскому району, а так же возможности и угрозы реализации тура.

На основании SWOT-анализа можно говорить о том, что возможность осуществления тура может быть в целом оценена позитивно. Тур имеет как сильные, так и слабые стороны. Это означает, что организаторам тура есть над чем работать, используя имеющиеся возможности и избегая вероятных и реальных угроз. В целом это – нормальная ситуация для внедрения нового туристского продукта на рынке. В условиях конкуренции, необходимо совершенствовать разработанный тур, набирать опыт, постоянно анализировать собственную деятельность и деятельность конкурентов, по возможности увеличивать расходы на маркетинг [20, с. 237-238].

Таким образом, учитывая все сильные стороны тура можно реализовывать туры выходного дня. Это позволит более глубоко изучить и полюбоваться красотой природы родного края. В будущем, с развитием строительством туристических баз, можно будет осуществлять туры в любое время года. Это позволит преодолеть главную проблему – сезонность и привлечь большее количество потенциальных туристов.

2.3. Программа экологического тура по Сысертскому району и ее экономическое обоснование

Важным этапом для определения экономической эффективности, разрабатываемого туристского продукта является его экономическое обоснование. Стоимость готового продукта складывается из затрат, связанных с его организацией. Туристские издержки можно определить как выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению туристского продукта до потребителя и удовлетворению его спроса.

Издержки такого вида деятельности, как туризм, классифицируются по двум направлениям:

- прямые издержки покрываются лицами (фирмами), производящими туристский продукт и пользующимися достопримечательностями туристского региона;
- косвенные издержки компенсируются другими лицами и организациями, то есть потребителями туристского продукта.

Важным элементом во внедрении нового туристского продукта является цена. Она должна удовлетворять потребителей и одновременно соответствовать цели получения прибыли предприятием. Назначенная фирмой цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов [19, с. 112].

Цена туристской путевки зависит от вида тура (групповой или индивидуальный). Чем больше человек в группе, тем цена на одного человека будет меньше.

В стоимость тура входит:

- питание;
- проживание в гостиницах по маршруту;
- экскурсии по программе;
- входные билеты в музеи;
- услуги экскурсовода;

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

$\pm К$ – комиссионное вознаграждение тур агента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак « – » означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды туристского продукта. Метод калькуляции

полной себестоимости позволяет получить представление обо всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы туристского продукта [19, с. 112].

Калькуляция экологического тура по Сысертскому району представлена в таблице 6.

Таблица 6

Калькуляция экологического тура по Сысертскому району

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (25 чел.) руб.
Аренда автобуса	1000	25000
Питание на протяжении всего маршрута	1000	25000
Страховка для туристов	300	7500
Посещение дома – музея писателя П.П. Бажова.	100	2500
Посещение питомника хищных птиц «Холзан»	400	10000
Посещение парка «Бажовские места»	140	3500
Размещение в гостинице «Горки»	1000	25000
Конноспортивный комплекс «Белая Лошадь»	1000	25000
Итого переменных затрат	4940	123500

В таблице 6 представлена калькуляция экологического тура по Сысертскому району на 2 дня.

Как видно из таблицы 6, на группу из 25 человек затраты составят 123500 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = 123500*1,30 = 160550 рублей – цена туристской путевки на группу из 25 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 6422 рубля (123500/25).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 25 человек) = прибыль/выручка*100% = 6422/160550*100% = 4%

Для того чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли [18, с. 112].

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $6422 - 4940 = 1482$ рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = $1482/6422 \cdot 100\% = 23,07\%$

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов, для этого рассчитаем постоянные затраты, то есть затраты на рекламу и продвижение [19, с. 112].

Затраты на продвижение экологического тура по Сысертскому району представлены в таблице 7.

Таблица 7

Затраты на продвижение экологического тура по Сысертскому району

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	$100 \cdot 100 = 10000$
Реклама в Интернете (социальные сети)	$600 \cdot 12 = 7200$
Услуги связи	$200 \cdot 12 = 2400$
Итого постоянных затрат:	19600

В таблице 7 представлены затраты на рекламу экологического тура по Сысертскому району.

Исходя из данных таблиц, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности: $19600/23,07\% \cdot 100\% = 84958$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = $84958/6422 = 13$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 13 туров.

Таким образом, во второй главе мы разработали анкету, благодаря которой выяснили отношение к экологическим турам и выявили, что у туристов наблюдается к ним интерес. На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности», ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства нами была разработана программа маршрута экологического

тура по Сысертскому району. Также для определения экономической эффективности нами был разработан SWOT-анализ и произведен расчет нового туристского продукта. Цена на экологический тур по Сысертскому району составила 6422 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 13 туров.

Довольно благоприятные природные условия для разработки экологического тура имеет Сысертский район.

Первозданная природа и экологически чистый воздух представляет интерес для всех, желающих пообщаться с природой во всей ее красе. И поэтому, наряду с природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими задачами, был разработан экологический тур по Сысертскому району.

Программа экологического тура по Сысертскому району

День первый:

09.00: Встреча группы в городе Екатеринбурге, рядом с железнодорожным

вокзалом, возле гостиницы Marins Park Hotel.

09.30 – 11.00: Автобусный переезд группы в город Сысерть (51км) плюс путевая экскурсия.

11.00 – 12.00: Обзорная экскурсия по городу Сысерть.

По пути следования экскурсионное сопровождение, основные достопримечательности, вы узнаете много интересного о городе Сысерть.

Сысерть – родина знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова.

12.00 – 13.00: Посещение дома – музея писателя, встреча с хозяйкой Медной горы, где она увлекательно расскажет, где родился и провёл свои детские годы сказочник и прекрасный знаток уральской земли П.П. Бажов. Все предметы здесь воссоздают обстановку, в которой рос писатель.

13.00 – 14.00: Обед. Кафе «Сказы Бажова» Сысертский район,

г. Сысерть, ул. Быкова, 11

14.00 – 19.00: Посещение парка «Бажовские места».

Природный парк приглашает вас посетить наши замечательные места, насладиться чистейшим воздухом, отдохнуть на лоне живописнейшей природы Сысертского района. Вашему вниманию предлагаются разнообразные экскурсии, как по содержанию, так и по форме. Пешие конные и велосипедные путешествия выходного дня по оборудованным тропам. Индивидуальные походы к самым сокровенным местам парка разной продолжительности и сложности. Маршруты в Природном парке «Бажовские места» нацелены, прежде всего, на экологическое просвещение путешественников с привязкой к историческому прошлому населяющих регион народов, с их традиционным образом жизни, с природой края.

Так же туристы увидят главную достопримечательность парка озеро Тальков камень. Озеро является заброшенным и заполненным водой карьером по добыче талька. Глубина озера более 20 м. Высокие, до 30-40 метров, зеленовато-серебристые берега, встающие почти отвесными уступами, сверкают на солнце и отражаются в озере. Любители скалолазания могут совершить увлекательную прогулку по отвесным уступам талькового камня. Немало интересного здесь увидят любители геологии, они смогут собрать коллекцию минералов и пород, в которую войдут благородный тальк нежно-фиолетового цвета, тальковые сланцы с кристалликами доломита, хлоритовые сланцы с кристаллами кварца и др.

19.30: Размещение в гостинице «Горки» Свердловская обл.,
Сысертский район, Сысерть, ул. Токарей, 29.

День второй:

10.00 – 11.00: Подъем и завтрак.

11.00 – 12.00: Посещение питомника хищных птиц «Холзан».

Здесь можно узнать о жизни пернатых и подержать хищника на руке.

12.00 – 12.30: Переезд группы в с. Кадниково. (14 км)

12.30 – 13.30: Обед в Конноспортивном комплексе «Белая Лошадь»,

Сысертский район, с. Кадниково, ул. Карла Маркса, 1.

13.30 – 16.00: Конноспортивный комплекс «Белая Лошадь»,

Сысертский район, с. Кадниково, ул. Карла Маркса, 1.

Сочетает в себе конноспортивный комплекс европейского уровня с уникальной инфраструктурой и загородный клуб с широкими возможностями для комфортного отдыха. Это уникальное место для отдыха за городом, где чистый свежий воздух и богатая уральская природа, где круглый год ухоженно и красиво, уютно и душевно по-домашнему, где можно отведать неповторимую авторскую кухню из свежих фермерских продуктов, отдохнуть душой и телом, найти развлечение на любой взыскательный вкус, где каждый гость – любимый и почетный. В экологически чистой курортной зоне Сысертского района, в окружении гордой и величественной природной красоты и легенд известных уральских сказочников.

16.30 – 18.00: Выезд в город Екатеринбург(51 км)

18.00: Прибытие в город Екатеринбург на железнодорожный вокзал, к гостинице Marins Park Hotel.

Размещение на маршруте: «Горки» Свердловская обл., Сысертский район, г. Сысерть, ул. Токарей, 29, Конноспортивный комплекс «Белая лошадь» Сысертский район, с. Кадниково, ул. Карла Маркса, 1

Питание: в гостиницах и кафе города пребывания.

Сопровождение: на маршруте группу (25 человек) сопровождает экскурсовод. В стоимость включено: питание, проживание в средствах размещения, экскурсии (по программе).

Таким образом, разработан двухдневный тур по Сысертскому району, который рассчитан на молодежную аудиторию, интересующихся данным видом туризма. Данный тур отличается как экскурсионным обслуживанием, так и экологически чистыми местами. На данном туре можно увидеть разнообразные объекты. Данный вид туризма весьма мобилен.

Тур рассчитан на то, чтобы туристы полностью окунулись в мир

природы, познали все ее секреты, увидели самые необычные места и побывали там, где можно уединиться самим с собой. Так же в программу тура входят достопримечательности Сысертского района, которые обязательно нужно посмотреть и незабываемое катание на лошадях.

Таким образом, была разработана анкета, благодаря которой выяснили отношение к экологическим турам и выявили, что у туристов наблюдается к ним интерес. На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности», ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства нами была разработана программа маршрута экологического тура по Сысертскому району. Также для определения экономической эффективности нами был разработан SWOT-анализ и произведен расчет нового туристского продукта. Цена двухдневного экологического тура по Сысертскому району составила 6422 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 13 туров, при группе 25 человек.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время все больше людей хотят путешествовать и открывать, что то новое для себя. Таким видам туризма, является экологический туризм.

Экологический туризм – путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экотуризм – это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. Экологический тур – это ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду.

В Сысертском районе существуют огромные возможности для развития экологического туризма.

В рамках данного исследования были выполнены поставленные перед нами задачи:

1. Рассмотрены основные понятия экологического туризма. Под экотуризмом понимают путешествия включающие изучения окружающей среды и служащие для улучшения обстановки в этой среде.

2. Выявлены следующие отличительные особенности экологического туризма:

- стимулирование и удовлетворение желания общаться с природой;
- предотвращение негативного воздействия на природу и культуру, и сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- экологическое образование и просвещение;

3. Изучена нормативно-правовая база проектирования тура, которая включает в себя, как общие нормативно-правовые акты, так и специальные.

4. Выявлены циклы реакционной деятельности, на основании которых разрабатывался экологический тур в Сысертский район.

5. Исследован спрос на экологические туры в Екатеринбурге. В ходе исследования выявлено, что экологический туризм в Свердловской области развит недостаточно хорошо.

6. Был проведен SWOT - анализ экологического тура в Сысертский район. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при грамотном развитии экотуризма, спрос на экологические туры будет расти.

7. Составлена технологическая документация по экологическому туру в Сысертский район: технологическая карта и информационный листок.

8. Рассчитана цена экологического тура в Сысертский район.

В ходе написания выпускной квалификационной работы был спроектирован экологический тур по Сысертскому району. Включающих посещение основных достопримечательностей Сысерти и памятников природы. Данный тур будет организован на территории Свердловской области. Этот регион обладает уникальными природными и культурно-историческими ресурсами, способными обеспечить рекреационно-туристские потребности не только местных жителей, но и гостей из любой части России.

Экологический тур по Сысертскому району поспособствует развитию экологического туризма на территории области, туристы смогут узнать об уникальном памятнике природы, а турфирмы смогут повысить эффективность своей деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации – России [Текст] : офиц. текст Изд. Верховного Совета РФ М. : Известия, 1993г.
2. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон РФ от 9 янв. 1996г. № 2-ФЗ [измен. 23 ноября. 2015г. № 261-ФЗ].
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 03.05.2015 г.]. – 24 с.
4. Об охране окружающей среды в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 20 декабря 2001 № 7 – ФЗ – 30 с.
5. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требование по обеспечению безопасности туристов». [Текст] : введ. 01.07.1994 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2004. – 5 с.
6. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [Текст] : введ. 01.01.1995 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2004. – 13 с.
7. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [Текст] : введ. 01.01.1999 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2004. – 5 с.
8. ГОСТ Р 50690 – 2000 «Туристские услуги. Общие требования» [Текст]: введ. 01.07.2001 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 7 с.
9. Постановление Госстандарта РФ от 14.10.94 №18 «Об утверждении правил сертификации туристских услуг» [Текст] : введ. 14.10.1994 г. – М.: Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 10 с.
10. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учебник / А. В. Бабкин – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.

11. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов. / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов, - М. : Изд-во «Финансы статистика», 2003. – 176 с.
12. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учебник – Издание 7-е, переработанное и дополненное. / М. Б. Биржаков – СПб. : «Невский дом Герда», 2004. – 352 с.
13. Дежкин, В. В. Основы биологического природопользования [Текст] : учеб. пособие / В. В. Дежкин, Л. В. Попова – К. : Этера. 2005. – 310 с.
14. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Джанджугазова. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
15. Дроздов, А. В. Экотуризм: Определение, принципы, формы [Текст] : учеб. пособие / А. В. Дроздов. - М. : Экоцентр «Заповедники», 1999. – 99 с.
16. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стереотип. – Мн. : Новое знание, 2004. – 496 с.
17. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И. В. Зорин, А. И. Зорин. Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2005. – 528 с. – (Профессиональное туристское образование). – 1500 экз.
18. Квартальнов, В. А. Туризм : [Текст] учебник / В. А. Квартальнов - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
19. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Козырева. – М. : Финансы и статистка, 2000. – 224 с.
20. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учебник для вузов. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
21. Кусков А. С. Проблемы социального управления [Текст] : Межвузовский сборник научных трудов Вып. 4. / А. С. Кусков, Е. И. Арсеньева – Саратов: СГСЭУ, 2005. – с. 7-19.

22. Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризм : [Текст] учеб. пособие / М. М. Маринин. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
23. Храбовченко, В. В. Экологический туризм [Текст] : учеб. пособие / В. В. Храбовченко – М. : Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
24. Туристские ресурсы Сысертского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru>- Загл. с экрана.
25. Сысертский пруд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rutraveller.ru>- Загл. с экрана.

ГЛОССАРИЙ

1. Маршрут выходного дня – краткосрочный тур (от 1 до 3-4 дней).
2. Памятник природы – уникальные природные объекты и комплексы, ценные в экологическом, научном, историко-культурном, эстетическом и эколого-просветительском отношении и нуждающиеся в особой охране государства.
3. Программа обслуживания туристов – перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенной последовательности, времени, месте и условиях обслуживания.
4. Страхование – особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей и их дел от различного рода опасностей.
5. Технологическая карта туристского путешествия – технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте.
6. Тур – набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения, реализуемый оптовому или розничному потребителю.
7. Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

8. Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

9. Туристский маршрут – предварительно намеченный путь похода (экскурсии, путешествия), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам.

10. Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

11. Туристское путешествие – комплексная туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных, познавательных потребностей туристов при определенных условиях их жизнеобеспечения.

12. Туристская услуга – результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов.

13. Экологический туризм – путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов.

КАРТА МАРШРУТА



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия по маршруту экологический тур по Сысертскому району на 2016 г.

(Екатеринбург – Сысерть – с. Кадниково – Екатеринбург)

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: автобусный

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 102км

Продолжительность путешествия (сут.): 2 дня

Число туристских групп: 12

Число туристов в группе: 25 человек

Всего туристов по маршруту: 300 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 25 человек за 2 дня

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 06.06.2016

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 26.09.2016

Конец обслуживания последней группы: 27.09.2016

Стоимость путевки: 6000 тысяч

График заезда туристских групп на июнь-сентябрь 2016 г.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
Июнь	75	06.06 – 07.06	3
		16.06 – 17.06	
		26.06 – 27.06	
Июль	75	6.07 – 7.07	3
		16.07 – 17.07	
		26.07 – 27.07	
Август	75	06.08 – 07.08	3
		16.08 – 17.08	
		26.08 – 27.08	
Сентябрь	75	06.09 – 07.09	3
		16.09 – 17.09	
		26.08 – 27.09	
Итого за сезон	300		12

2) Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него.	Наименование туристских предприятий и условия размещения.	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов.	Экскурсионные расходы на 1 ч.
Город Екатеринбург – город Сысерть Отправление: 09:00. Прибытие в 11:00			
11.00 – 12.00		Обзорная экскурсия по городу Сысерть. По пути следования экскурсионное сопровождение, основные достопримечательности, вы узнаете много интересного о Сысертской земле. Сысерть – родина знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова.	
12.00 – 13.00		Посещение дома – музея писателя, где вас встретит с хлебом с солью, сама хозяйка Медной горы, увлекательно расскажет, где родился и провёл свои детские годы сказочник и прекрасный знаток уральской земли П.П. Бажов. Все предметы здесь воссоздают обстановку, в которой рос писатель. Здесь же он слышал, были и рассказы из жизни уральской старины, которые нашли продолжение в книге «Малахитовая шкатулка».	

13.00 – 14.00	Обед. Кафе «Сказы Бажова» Сысертский район, г. Сысерть, ул. Быкова, 11		
14.00 – 19.00		Посещение парка «Бажовские места». Приглашает вас посетить наши замечательные места, насладиться чистейшим воздухом, отдохнуть на лоне живописнейшей природы Сысертского района.	
19.30	Размещение в гостинице «Горки» Свердловская обл., Сысертский район, Сысерть, ул. Токарей, 29.		
10.00 – 11.00		Подъем и завтрак.	
11.00 – 12.00		Посещение питомника хищных птиц «Холзан», где можно узнать о жизни пернатых и поддержать хищника на руке.	
Город Сысерть – с. Кадниково Отправление 12.00 Прибытие 12.30			
12.30 – 13.30	Обед в Конноспортивном комплекс «Белая Лошадь», Сысертский район, с. Кадниково, ул. Карла Маркса, 1		
13.30 – 16.00		Конноспортивный комплекс «Белая Лошадь». Сочетает в себе конноспортивный комплекс европейского уровня с уникальной инфраструктурой и загородный клуб с широкими возможностями	

		для комфортного отдыха. Это уникальное место для отдыха за городом, где чистый свежий воздух и богатая уральская природа, где круглый год ухоженно и красиво, уютно и душевно. Где можно отведать неповторимую авторскую кухню из свежих фермерских продуктов, отдохнуть душой и телом, найти развлечение на любой взыскательный вкус, где каждый гость – любимый и почетный.	
с. Кадниково – город Екатеринбург Отправление 16.30 Прибытие 18.00			

Краткое описание путешествия

День первый:

09.00: Встреча группы в городе Екатеринбурге, рядом с железнодорожным вокзалом, возле гостиницы Marins Park Hotel.

09.30 – 11.00: Автобусный переезд группы в город Сысерть (51км) плюс путевая экскурсия.

11.00 – 12.00: Обзорная экскурсия по городу Сысерть.

По пути следования экскурсионное сопровождение, основные достопримечательности, вы узнаете много интересного о городе Сысерть. Сысерть – родина знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова.

12.00 – 13.00: Посещение дома – музея писателя, встреча с хозяйкой Медной горы, где она увлекательно расскажет, где родился и провёл свои детские годы сказочник и прекрасный знаток уральской земли П.П. Бажов. Все предметы здесь воссоздают обстановку, в которой рос писатель.

13.00 – 14.00: Обед. Кафе «Сказы Бажова» Сысертский район,
г. Сысерть, ул. Быкова, 11

14.00 – 19.00: Посещение парка «Бажовские места».

Природный парк приглашает вас посетить наши замечательные места, насладиться чистейшим воздухом, отдохнуть на лоне живописнейшей природы Сысертского района. Вашему вниманию предлагаются разнообразные экскурсии, как по содержанию, так и по форме. Пешие конные и велосипедные путешествия выходного дня по оборудованным тропам. Индивидуальные походы к самым сокровенным местам парка разной продолжительности и сложности. Маршруты в Природном парке «Бажовские места» нацелены, прежде всего, на экологическое просвещение путешественников с привязкой к историческому прошлому населяющих регион народов, с их традиционным образом жизни, с природой края.

Так же туристы увидят главную достопримечательность парка озеро Тальков камень. Озеро является заброшенным и заполненным водой карьером по добыче талька. Глубина озера более 20 м. Высокие, до 30-40 метров, зеленовато-серебристые берега, встающие почти отвесными уступами, сверкают на солнце и отражаются в озере. Любители скалолазания могут совершить увлекательную прогулку по отвесным уступам талькового камня. Немало интересного здесь увидят любители геологии, они смогут собрать коллекцию минералов и пород, в которую войдут благородный тальк нежно-фиолетового цвета, тальковые сланцы с кристалликами доломита, хлоритовые сланцы с кристаллами кварца и др.

19.30: Размещение в гостинице «Горки» Свердловская обл.,
Сысертский район, Сысерть, ул. Токарей, 29.

День второй:

10.00 – 11.00: Подъем и завтрак.

11.00 – 12.00: Посещение питомника хищных птиц «Холзан».

Здесь можно узнать о жизни пернатых и подержать хищника на руке.

12.00 – 12.30: Переезд группы в с. Кадниково. (14 км)

12.30 – 13.30: Обед в Конноспортивном комплексе «Белая Лошадь»,
Сысертский район, с. Кадниково, ул. Карла Маркса, 1.

13.30 – 16.00: Конноспортивный комплекс «Белая Лошадь»,
Сысертский район, с. Кадниково, ул. Карла Маркса, 1.

Сочетает в себе конноспортивный комплекс европейского уровня с уникальной инфраструктурой и загородный клуб с широкими возможностями для комфортного отдыха. Это уникальное место для отдыха за городом, где чистый свежий воздух и богатая уральская природа, где круглый год ухоженно и красиво, уютно и душевно по-домашнему, где можно отведать неповторимую авторскую кухню из свежих фермерских продуктов, отдохнуть душой и телом, найти развлечение на любой взыскательный вкус, где каждый гость – любимый и почетный. В экологически чистой курортной зоне Сысертского района, в окружении гордой и величественной природной красоты и легенд известных уральских сказочников.

16.30 – 18.00: Выезд в город Екатеринбург(51 км)

18.00: Прибытие в город Екатеринбург на железнодорожный вокзал, к гостинице Marins Park Hotel.

Размещение на маршруте: «Горки» Свердловская обл., Сысертский район, г. Сысерть, ул. Токарей, 29, Конноспортивный комплекс «Белая лошадь» Сысертский район, с. Кадниково, ул. Карла Маркса, 1

Питание: в гостиницах и кафе города пребывания.

Сопровождение: На маршруте группу (25 человек) сопровождает экскурсовод. В стоимость включено: питание, проживание в средствах размещения, экскурсии (по программе).

Таким образом, разработан двухдневный тур по Сысертскому району, который рассчитан на молодежную аудиторию, интересующихся данным видом туризма. Данный тур отличается как экскурсионным обслуживанием, так и экологически чистыми местами.

График загрузки туристского предприятия на июнь-сентябрь 2016 г.

Номера групп	Номер маршрута туристского путешествия	Даты обслуживания	
1	1	06.06	07.06
2	2	16.06	17.06
3	3	26.06	27.06
4	4	06.07	07.07
5	5	16.07	17.07
6	6	26.07	27.07
7	7	06.08	08.08
8	8	16.08	17.08
9	9	26.08	27.08
10	10	06.09	07.09
11	11	16.09	17.09
12	12	26.09	27.09

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

к путевке туристского путешествия

Экологический тур по Сысертскому району Свердловской области

(наименование путешествия)

Обязательная информация

Предложенный тур является некатегорийным, экологическим. По построению трассы – кольцевым, по продолжительности 2 дня. По способу передвижения – автобусный, так как группа в течение всего путешествия передвигается только на автобусе.

Экологический тур рассчитан на молодежную аудиторию (от 18 до 30 лет), интересующихся культурой и природой Свердловской области. Место проведения – Сысертский район. В ходе путешествия группа посетит такие населенные пункты, как: город Сысерть (его достопримечательности), посещение дома – музея писателя П.П. Бажова, обед в кафе «Сказы Бажова», посещение парка «Бажовские места», размещение в гостинице «Горки», посещение питомника хищных птиц «Холзан», переезд группы в с. Кадниково, обед в Конноспортивном комплекс «Белая Лошадь», Конноспортивный комплекс «Белая Лошадь».

АНКЕТА

**для проведения опроса при разработке и внедрении экологического тура
по Сысертскому району**

Добрый день!

Просим Вас принять участие в опросе, направленном на изучение спроса жителей Екатеринбурга на туристские услуги и поездки по направлению экологический туризм в Сысертском районе.

1. Куда обычно Вы ездите с туристскими целями?

- А. В другие страны
- Б. В другие города Свердловской области
- В. Не выезжаю из Екатеринбурга

Г. Другое _____

2. Каким видам туризма Вы отдаёте предпочтение?

- А. пляжный туризм
- Б. Культурно-познавательный туризм
- В. Лечебно-оздоровительный туризм
- Г. Паломнический туризм
- Д. Экстремально-спортивный туризм
- Е. Горнолыжный туризм
- Ж. Событийный туризм

3. Экологический туризм

К. Другое _____

3. Интересен ли Вам экологический туризм?

- А. Да
- Б. Нет
- В. Затрудняюсь ответить

4. В какой район Вы бы хотели поехать в экологический тур?

- А. Сысертский район
- Б. Белоярский район
- В. Красноуфимский район
- Г. Затрудняюсь ответить

5. Интересен ли Вам Сысертский район как место проведения отпуска или совершения туристской поездки?

- А. Да
- Б. Нет
- В. Затрудняюсь ответить

6. Было бы Вам интересно совершить путешествия по населенным пунктам Сысертского района?

- А. Да
- Б. Нет
- В. Затрудняюсь ответить

7. Какова наиболее оптимальная для Вас продолжительность тура?

- А. 2-3 дня
- Б. 4-5 дней
- В. 7-8 дней
- Г. 10-14 дней

Д. Другое _____

8. Какую сумму Вы готовы потратить на экологический тур по Сысертскому району?

А. 2000-3000 тыс.

Б. 4000-5000 тыс.

В. 6000-7000 тыс.

Г. Затрудняюсь ответить

9. Что для Вас важно в выборе тура?

А. Красивая природа

Б. Безопасность

В. Познавательный элемент

Г. Вкусная еда

Д. Цена

Е. Экстрим

Ж. Другое _____

10. Вы предпочитаете путешествовать большой или небольшой компанией?

А. Большой компанией

Б. Небольшой компанией

В. Затрудняюсь ответить

Пожалуйста, сообщите некоторые сведения о себе:

11. Пол:

А. Мужской

Б. Женский

12. Возраст:

А. До 20 лет

Б. 21 – 30 лет

В. 31 – 40 лет

Г. 41 – 50 лет

Д. 51 – 60 лет

Е. 60 и старше

13. Род деятельности:

А. Учащийся

Б. Рабочий

В. Руководитель

Г. Пенсионер

Д. Другое (пожалуйста, уточните) _____

14. Доход на человека (в месяц):

А. Низкий (до 10 тыс.)

Б. Ниже среднего (11-25 тыс.)

В. Средний (26-40 тыс.)

Г. Выше среднего (41-50тыс.)

Д. Высокий (более 51 тыс.)

Спасибо за участие в опросе!